

Infográfico: Significado das Cores

Este guia visual apresenta os significados mais comuns atribuídos às principais cores no design, marketing e psicologia. Use estas informações como referência para criar comunicações visuais eficazes.

Vermelho

Paixão, urgência, ação, energia, amor, intensidade.

Laranja

Entusiasmo, criatividade, dinamismo, juventude, movimento.

Amarelo

Alegria, atenção, calor, otimismo, estímulo mental.

Verde

Equilíbrio, natureza, crescimento, saúde, estabilidade.

Azul

Confiança, tranquilidade, segurança, profissionalismo, calma.

Violeta

Luxo, espiritualidade, criatividade, introspecção, mistério.

Preto

Poder, elegância, sofisticação, sobriedade, autoridade.

Branco

Pureza, simplicidade, paz, clareza, limpeza.